



Ofisec ADS

La nueva forma de comunicar en su negocio: cartelaría digital.

PRESENTACIÓN

La mayor parte de las decisiones de compra, se toman en el último instante y en el propio punto de venta, de ahí la importancia de contar con un sistema publicitario que influya sobre la decisión de compra. En este sentido, la cartelaría digital está irrumpiendo con fuerza en la actividad comercial, accediendo a un nuevo concepto de control de la información nunca antes imaginado.

Si piensa que es importante que le vean, nuestra solución **Ofisec ADS** garantiza su utilidad para generar impactos visuales de gran repercusión y captar la atención del consumidor en cualquier espacio comercial que requiera de un sistema de información y/o publicidad que proporcione una experiencia visual de mayor calidad y eficiencia.

VENTAJAS

↘ **AUMENTO DE EFICIENCIA DE LAS CAMPAÑAS.**

Según estudios de marketing , la cartelaría digital incrementa las ventas en un 83%, mientras que la cartelaría tradicional lo hace en un 39%.

↘ **ORIENTACIÓN DE LAS VENTAS.**

Podrá mostrar videos promocionales, presentaciones powerpoint, animaciones flash, fotografías de novedades o textos con mensajes atractivos que harán más rápida la decisión de compra, pudiendo programar los contenidos para que se muestren cuando lo precise.

↘ **CENTRALIZACIÓN.**

Si su negocio dispone de diversos locales, podrá gestionar el control de la información de forma centralizada, mostrando el mismo mensaje en todos los locales o diferenciando los contenidos por tienda., según zonas, ciudades o países.

↘ **CAPACIDAD DE REACCIÓN.**

Podrá planificar los mensajes que quiere dirigir a sus clientes según temporadas, la hora, el día o el tipo de público al que quiere dirigirse en cada momento. Con esta técnica, es posible crear un canal de información realmente dinámico.

↘ **INTERACTIVIDAD.**

Se puede dirigir la venta en función de diversos factores: climatología, temporada, promociones,...