



## ILION FR Fitting Room Probador asistido, cambia la forma de comprar

### PRESENTACIÓN

Existen diversos estudios que señalan importancia fundamental del probador de ropa en una tienda. Los compradores permanecen un promedio de 3 a 5 minutos en este, resultando decisivos para las ventas, más que en cualquier otra parte de la tienda. En este sentido, **ILION FR** ofrece una nueva experiencia al cliente, ofreciéndole a través de una pantalla interactiva, la posibilidad de ver el stock disponible en tienda, tallas disponibles y proponerle prendas complementarias , ... brindando nueva posibilidad al vendedor de poner en valor sus productos.

### VENTAJAS

#### CLIENTE

- ↘ **NOVEDAD.** Nueva experiencia de compra.
- ↘ **IMAGEN.** El probador como parte de la tienda.
- ↘ **LIBERTAD.** Compra con toda la información y atención pero sin presiones.
- ↘ **SENCILLEZ.** A través de pantallas LCD táctiles con interfaz gestual situadas en los probadores , y mediante lectores de código de barras, permite conocer los datos de la prenda seleccionada, tallas disponibles, prendas relacionadas, complementos ... sin moverse del probador y con un interfaz sencilla de utilizar.

#### TIENDA

- ↘ **AGILIDAD.** El cliente dispone de toda la información ( stock de producto, precios, tallas, prenda para combinar o accesorios ), sin necesidad de buscar al personal de tienda y que éste consulte en sus sistemas.
- ↘ **IMAGEN CORPORATIVA.** Potenciar la imagen corporativa de un espacio, en la mayoría de los casos, olvidado.
- ↘ **EFICIENCIA.** Mejor gestión de los recursos de tienda y respuesta al cliente.
- ↘ **PREVISIÓN.** Conocimiento en el sistema independientemente de la capacidad del personal de la tienda.
- ↘ **MARKETING.** Propuestas al cliente según necesidades de venta de productos, destacar promociones ...