



## ILION iPOS

### Nuestra tienda en internet

#### INTRODUCCIÓN

Que duda cabe hoy en día que la presencia en Internet ya no es solo necesaria si no que es imprescindible.

La inmediatez de Internet ha modificado los hábitos de los consumidores, los cuales quieren conseguir lo que buscan en el momento, sin esperas.

En Iterdata Fashion Retail creemos que esta inmediatez debe ser aplicable también al sector de la moda, en modo no solo de presencia si no también de servicio, siempre y cuando ello no suponga un trabajo extra de gestión para la empresa.

ILION tiene en cuenta este factor e integra la gestión de una tienda en Internet como si de otra tienda adicional se tratase.

Desde el mismo sistema de gestión central, podrá controlar y poner a la venta todos sus productos las 24 horas del día, los 365 días del año.

Realizar ventas en Internet (e-Business) integra no solo el comercio electrónico sino también la operativa interna, por ello ILION está conectado a la página web y las transacciones que en ella se desencadenen.

El sitio web pasa a ser un punto de venta más. En términos generales podemos decir que cuando alguien realiza una compra en nuestro sitio web, esa transacción se refleja de manera inmediata en ILION, que a su vez activa los procesos administrativos, financieros y de despacho necesarios.



## VENTAJAS

- ↳ **Proporcionar valor al cliente.** Los vendedores pueden conseguirlo ofreciendo un producto o una línea de producto que atraiga clientes potenciales a un precio competitivo al igual que suceden en un entorno no electrónico.
- ↳ **Proporcionar servicio y ejecución.** Ofrecimiento de una experiencia de compra amigable, interactiva tal como se podría alcanzar en una situación cara a cara.
- ↳ **Proporcionar una página web atractiva.** El uso de colores, gráficos, animación, fotografías, tipografías y espacio en blanco puede aumentar el éxito en este sentido.
- ↳ **Proporcionar un incentivo para los consumidores para comprar y retornar.** Las promociones de ventas pueden incluir cupones, ofertas especiales y descuentos. Las webs unidas por links y los programas de publicidad pueden ayudar en este aspecto.
- ↳ **Proporcionar atención personal.** Webs personalizadas, sugerencias de compra y ofertas especiales personalizadas pueden allanar el camino de sustituir el contacto personal que se puede encontrar en un punto de venta tradicional.
- ↳ **Proporcionar un sentido de comunidad.** El registro como cliente, esquemas de fidelización y programas de afinidad pueden ayudar.
- ↳ **Poseer la experiencia total del consumidor.** Esto se consigue tratando con el consumidor como parte de una gran experiencia, lo que se hace ver como sinónimo de la marca.
- ↳ **Optimizando los procesos de negocio,** posiblemente a través de tecnologías de ingeniería de ILION.
- ↳ **Crear una cadena de valor añadido** en la que uno se orienta a un número 'limitado' de competencias clave.



## CARACTERÍSTICAS

### GENERALES

- ↘ Los pedidos, clientes y productos se obtienen y gestionan desde la aplicación central ILION Head Quarters.
- ↘ Sistema de identificación por cliente.
- ↘ Sistema de precios por perfil de cliente (clientes VIP, empleados, etc.).
- ↘ Los clientes pueden comprobar el histórico y el estado de sus pedidos una vez identificados en el sistema.
- ↘ Múltiples direcciones de envío por usuario, para el envío de regalos por ejemplo.
- ↘ Buscador de productos.
- ↘ Posibilidad de implementar sobre servidor seguro (SSL).
- ↘ Fácil e intuitiva navegación por categorías de producto.
- ↘ Plataforma multi-idiomas, multi-moneda y multi-impuesto por zonas.

### PRODUCTO

- ↘ Relaciones dinámicas entre productos. Por ejemplo para relacionar complementos o accesorios.
- ↘ Descripciones de productos basadas en HTML.
- ↘ Control de disponibilidad sobre stock.
- ↘ Posibilidad de ofrecer a los usuarios la suscripción a un boletín de novedades.

### PAGOS

- ↘ Medios de pago off-line (transferencias, cheques, ingresos, etc.).
- ↘ Métodos pago seguro online (Visa Verified, 4B, Pay Pal, ...)
- ↘ Posibilidad de deshabilitar algunos medios de pago según la zona geográfica del usuario o por perfil de cliente.
- ↘ Posibilidad de añadir el impuesto por zonas geográficas y por productos.

### ENVÍOS

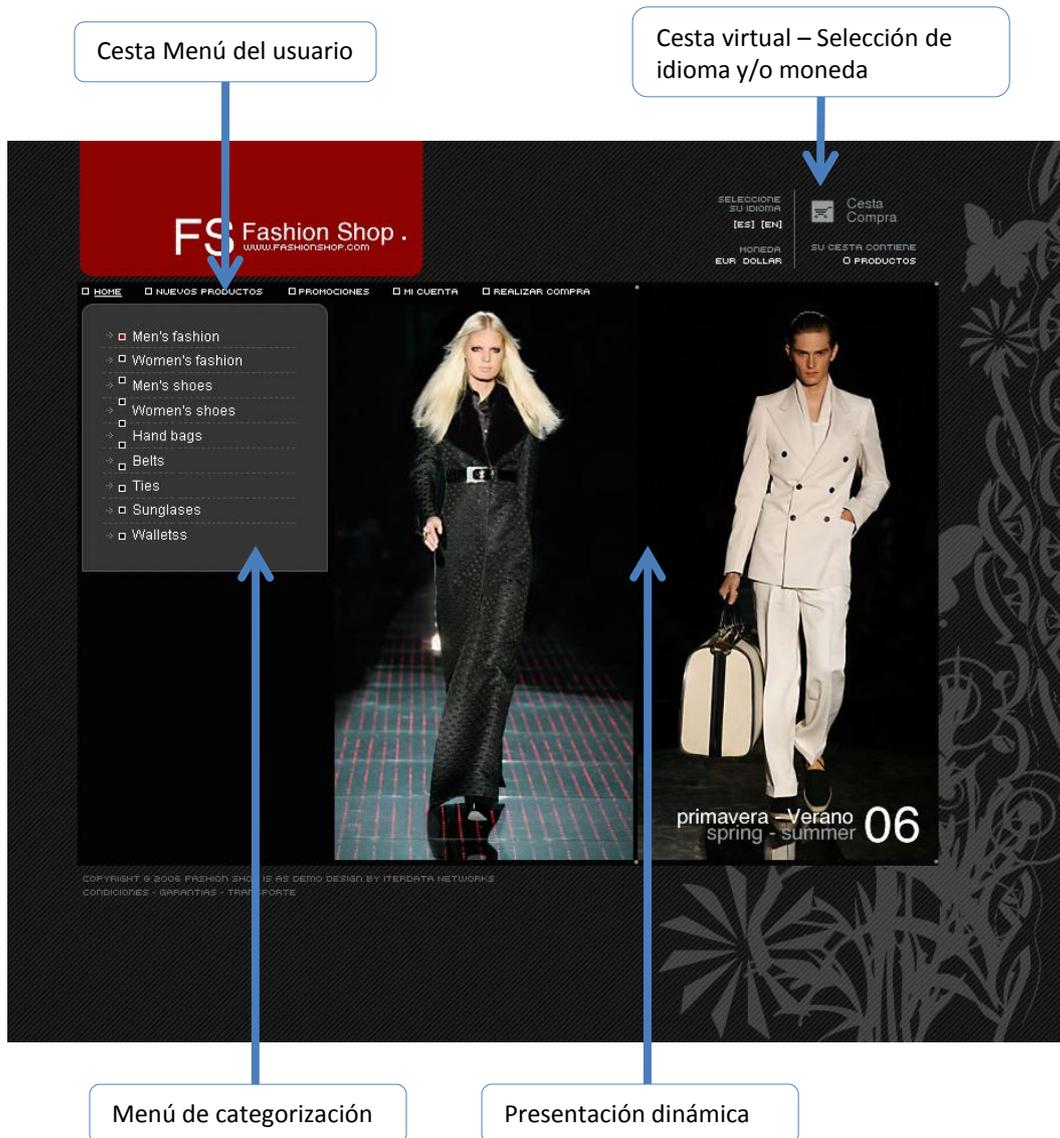
- ↘ Precios de envío por peso, destino y precio.
- ↘ Cálculo de precios reales disponibles en tiempo real para operadores (UPS, FeDEX, Seur, ).
- ↘ Posibilidad de envío gratuito según importe del pedido y destino.
- ↘ Posibilidad de deshabilitar determinados servicios de envío en función de zonas geográficas o por perfil de cliente



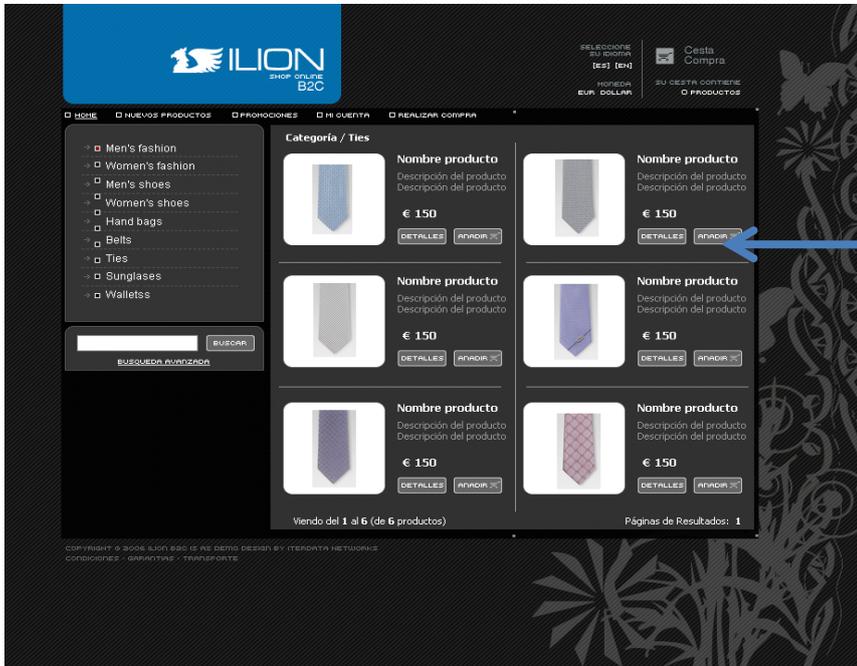
## ILION POS INTERFACE

El sistema **ILION iPOS** permite una total personalización con el look & feel del cliente. Iterdata Fashion Retail proporciona adicionalmente a sus clientes un servicio de asesoramiento y diseño de dicha interfaz.

### 1. PÁGINA DE ENTRADA



## 2. PÁGINA DE NAVEGACIÓN POR CATEGORÍA



Producto  
Nombre y descripción corta.  
Precio Opción de compra

Ampliación de información en ventana emergente.

## 4. FRONTAL DE INVENTARIO

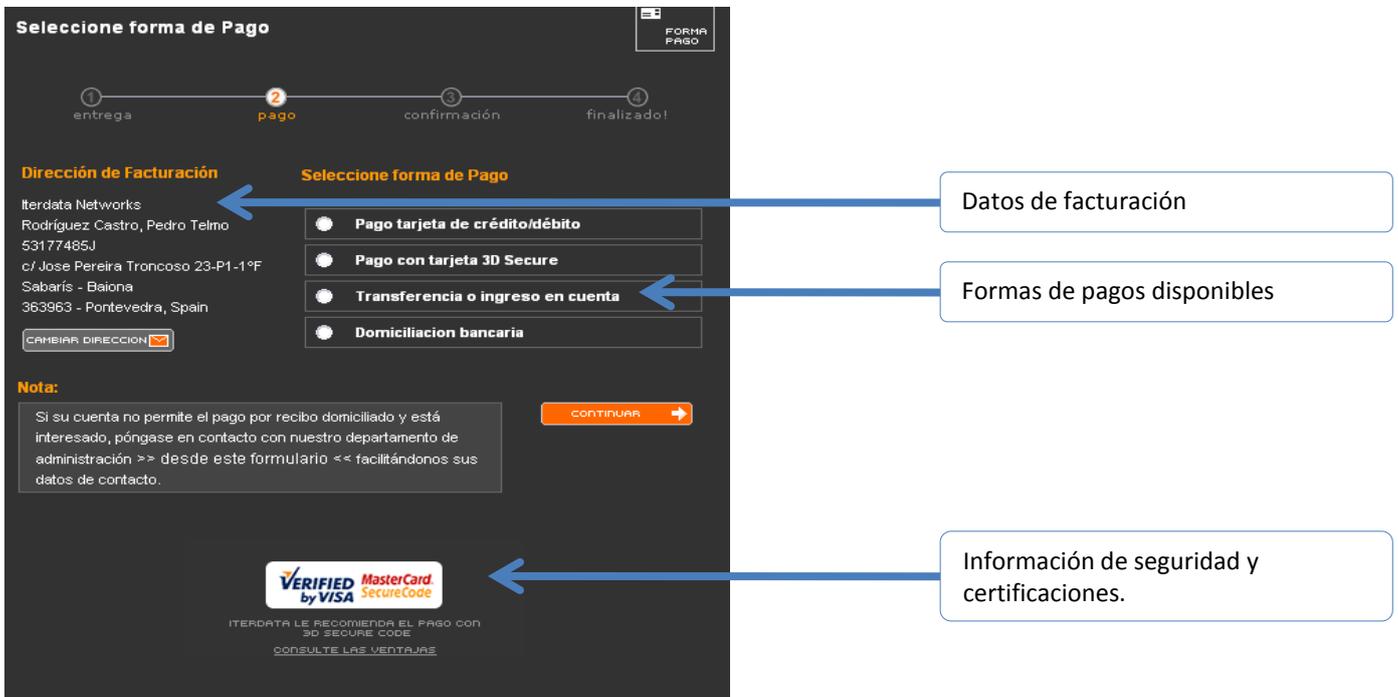


Detalle de las compras realizadas.

Estados de las mismas.

Modificación de datos personales.  
Direcciones en envío.  
Datos de facturación.  
Suscripción de newsletter.

## 5. PÁGINA DE SELECCIÓN DE MÉTODO DE PAGO



The screenshot shows a payment selection interface with the following elements:

- Progress Bar:** 1 entrega, 2 pago (active), 3 confirmación, 4 finalizado!
- Dirección de Facturación:** Iterdata Networks, Rodríguez Castro, Pedro Telmo, 53177485J, c/ Jose Pereira Troncoso 23-P1-1ºF, Sabaris - Baiona, 363963 - Pontevedra, Spain. Includes a 'CAMBIAR DIRECCION' button.
- Selección de forma de Pago:**
  - Pago tarjeta de crédito/débito
  - Pago con tarjeta 3D Secure
  - Transferencia o ingreso en cuenta
  - Domiciliación bancaria
- Nota:** Si su cuenta no permite el pago por recibo domiciliado y está interesado, póngase en contacto con nuestro departamento de administración >> desde este formulario << facilitándonos sus datos de contacto.
- Buttons:** 'CONTINUAR' button.
- Logos:** VERIFIED by VISA, MasterCard SecureCode.
- Footer:** ITERDATA LE RECOMIENDA EL PAGO CON 3D SECURE CODE. CONSULTE LAS VENTAJAS.

Callouts from the right side of the image point to:

- Datos de facturación:** Points to the 'Dirección de Facturación' section.
- Formas de pagos disponibles:** Points to the 'Selección de forma de Pago' radio button options.
- Información de seguridad y certificaciones:** Points to the 'VERIFIED by VISA' and 'MasterCard SecureCode' logos.

## HOY ES MAÑANA

Iterdata Fashion Retail desarrolla sus productos a través de la experiencia directa de los sistemas en explotación e por lo tanto de nuestros clientes.

En Iterdata Fashion Retail podemos asesorarle ante cualquier toma de decisión de carácter estratégico a la hora de implementar su proyecto. Así mismo Iterdata pone a su disposición todas sus áreas de conocimiento en ingeniería software para estudiar de forma individualizada su proyecto tecnológico de implantación de sistemas.

Dado que ILION es un sistema en continuo desarrollo y mejor recomendamos siempre a nuestros clientes los programas de [suscripción de versiones](#) para que su sistema utilice siempre las últimas versiones del producto y se beneficie de las nuevas características o herramientas.



© 2010 Copyright Iterdata Fashion Retail

® ILION – Internacional Deluxe Fashion e Iterdata Fashion Retail son marcas comerciales propiedad de Iterdata Networks S.L.

Todos los derechos reservados.