



ILION On Demand Business Intelligence

Acceso inmediato a un análisis dinámico de sus datos

CARACTERÍSTICAS

ILION On Demand Business Intelligence, funciona como soporte a la gestión y se integra en la oferta de soluciones completas de gestión para retail.

- ↘ Clientes
- ↘ Tiendas
- ↘ Productos
- ↘ Comerciales

Son los cuatro vectores base que sirven de punto de partida para el análisis del negocio del retail, teniendo su rentabilización como objetivo, para investigar interactivamente sin límites, responder a nuevas preguntas, verificar hipótesis, confirmar decisiones, descubrir al instante oportunidades, riesgos, etc.

Optimiza la información procedente del sistema del cliente garantizando la perfecta integración de los datos y un acceso inmediato a un análisis dinámico de los mismos. Además, esta completa solución responde perfectamente a las expectativas y requisitos de los usuarios de las diversas compañías, permitiéndoles el acceso a información específica y garantizando la facilidad de uso y una constante actualización.

HOY ES MAÑANA

[Iterdata Fashion Retail](#) desarrolla sus productos a través de la experiencia directa de los sistemas en explotación e por lo tanto de nuestros clientes.

En [Iterdata Fashion Retail](#) podemos asesorarle ante cualquier toma de decisión de carácter estratégico a la hora de implementar su proyecto. Así mismo Iterdata pone a su disposición todas sus áreas de conocimiento en ingeniería software para estudiar de forma individualizada su proyecto tecnológico de implantación de sistemas.

Dado que ILION es un sistema en continuo desarrollo y mejor recomendamos siempre a nuestros clientes los programas de [suscripción de versiones](#) para que su sistema utilice siempre las últimas versiones del producto y se beneficie de las nuevas características o herramientas.



© 2010 Copyright Iterdata Fashion Retail

® ILION – Internacional Deluxe Fashion e Iterdata Fashion Retail son marcas comerciales propiedad de Iterdata Networks S.L.

Todos los derechos reservados.